



25 LET POSOUVÁME ZDRAVOTNICTVÍ KUPŘEDU

 **czechmed[®]**
Česká asociace dodavatelů
zdravotnických prostředků

Kdo jsme

Zájmové sdružení CzechMed, Česká asociace dodavatelů zdravotnických prostředků, dlouhodobě přispívá ke zvyšování úrovně zdravotní péče v České republice prostřednictvím produktů svých členů. CzechMed sdružuje 22 členů, českých i mezinárodních společností, které reprezentují 30 % českého trhu zdravotnických prostředků. Cílem je postupné zvyšování povědomí o nejmodernějších zdravotnických prostředcích u odborné i laické veřejnosti. Více informace na www.czechmed.cz



34 000

výrobců zdravotnických
prostředků v Evropě



> 5 000

zaměstnanců



CZK 6,5 mld.

vykazovaný obrat
členských firem



> 500 000

zdravotnických
prostředků

CzechMed je členem evropské skupiny MedTech Europe, která zastupuje společnosti, které vyvíjí, navrhují, vyrábí a dodávají zdravotnické technologie a technologie používané při diagnostice. MedTech Europe usiluje o zlepšení přístupu pacientů i odborníků k moderním, inovativním a spolehlivým zdravotnickým technologiím.
www.medtecheurope.org

MEDICAL DEVICES THROUGHOUT LIFE



 **MedTech Europe**
from diagnosis to cure

Zdravotnické prostředky zachraňují životy a zlepšují zdraví. Celá kategorie výrobků čítá více než 500 000 položek. Zdravotnické prostředky zahrnují zdravotnické inovace, zdravotnické vybavení, nástroje a služby. Rozsah je široký. Od výrobků každodenní potřeby, jako jsou například náplati, až po vysoce sofistikované produkty, jako kardiostimulátory či kloubní náhrady.



"Aktivity CzechMed jsou zaměřeny na zvyšování podílu výdajů na zdravotnické prostředky a technologie v celkových nákladech na zdravotnictví, protože vychází z přesvědčení, že jsou nositeli pokroku v medicíně a zárukou zlepšování zdraví, zdokonalování diagnostiky a léčby chorobných stavů, prodlužování a zlepšování kvality života pacientů, zvyšování efektivity péče."

Prezident asociace CzechMed, MUDr. Miroslav Palát, MBA

Služby členům

Asociace je moderní a dynamicky se rozvíjející organizací, která svým zaměřením a pestrostí aktivit odráží potřeby svých členů a nabízí konkrétní řešení na aktuální otázky. Členství v asociaci přináší možnost vzájemné výměny zkušeností a know-how za plného respektování pravidel hospodářské soutěže. CzechMed je profesionální základnou pro firmy, které se chtějí aktivně účastnit rozvoje a kultivace prostředí českého zdravotnictví obecně a podnikatelského prostředí zvláště. Aktivity CzechMed dlouhodobě přispívají ke kultivaci prostředí v oblasti zdravotnictví, odráží potřeby členů a reagují na aktuální dění na trhu.

CzechMed vytváří prostor pro dialog – pravidelné kulaté stoly či webináře s odborníky na aktuální témata zdravotnictví.

CzechMed informuje – pravidelný mediální a legislativní monitoring.

CzechMed posouvá konkrétní témata kupředu – v asociaci fungují 4 pracovní skupiny – ambulance, nemocnice, regulatory, inovace. Členové pracovních skupin se pravidelně setkávají a pracují na projektech, které si pro daný rok předsevzali.

Projekty

Projekt "Health&Ageing" Cílem projektu je co nejlépe zmapovat problematiku stárnutí populace a identifikovat oblasti, kterým se chceme v budoucnu více věnovat. Trend je nezvratný – populace stárne a to s sebou přináší výzvy, na které je potřeba se připravit. Jestliže dnes přispívají na 1 seniora 4 lidé v produktivním věku, v nedaleké budoucnosti budou jen 2 pracující na 1 seniora. Kvalita a rozsah poskytované péče není možné dlouhodobě udržet bez nutných změn. Chceme pomoci přinášet inspiraci ze zahraničí a spolupodílet se na implementaci modifikovaných řešení u nás. Prostor vidíme mimo jiné v oblasti zpřesnění cesty pacienta systémem, zapojení AI a telemedicínských aplikací, sledování kvality poskytované péči a působení v oblasti prevence.

Projekt "IKNZ" Iniciovali jsme vznik nezávislého Institutu kvality nákupu ve zdravotnictví, který se primárně věnuje kultivaci prostředí veřejných nákupů zdravotnických prostředků v nemocničním prostředí. Jedná se o platformu, pro sdílení dobré praxe, zkušeností a rozvoj unikátního know-how v oblasti formulace kvalitativních kritérií a jejich zařazování do praxe veřejného nakupování. Není dobrého hospodáře, který nakupuje za nejnižší jednotkovou cenu. Je potřeba vidět věci ve větších souvislostech a vnímat náklady a rizika, která se mohou v takových případech vyskytnout. Cílem je nakoupit co nejlepší hodnotu za co nejlepší cenu. Hlavním ukazatelem je péče orientovaná na pacienta. Jedině tak mohou benefitovat všichni účastníci systému – pacient, poskytovatel, plátce i systém jako celek. Směřujeme k udržitelnosti poskytované péče.



Projekt "Posílení kompetencí v oblasti zdravotní ekonomiky" Mění se prostředí úhrad zdravotních služeb, ve kterém je stále více akcentován podíl složky CZ-DRG, mění podmínky pro vstup nových nebo inovativních zdravotnických prostředků do úhrad a tím také podmínky reálné dostupnosti pro pacienty a zdravotnické profesionály. Cílem je popsat nejzávažnější problémy a překážky vstupu nových zdravotnických prostředků do medicínské praxe u nás a najít nástroje a řešení pro jejich odstranění. Ačkoliv reálných překážek je v oblasti vstupu do medicínské praxe dlouhodobě mnoho, růst podílu CZ-DRG na celkovém mixu úhrad služeb přináší nové výzvy. Mezi problémy patří administrativní bariéry, které jsou kladeny i na řešení s drobnou inkrementální inovací. Zavedení systému DRG je obecně prospěšné a ze strany asociace CzechMed bezvýhradně podporované, v určitých specifických případech však přístup k inovativním zdravotnickým prostředkům také komplikuje. Chceme hledat řešení.

Projekt "Kultivace vstupu ZP do úhrad" Cílem projektu je dosáhnout transparentnějšího, objektivnějšího a rychlejšího rozhodování o přístupu zdravotnických prostředků, které nově vstupují na český trh, ke zdrojům z veřejného zdravotního pojištění. Věnujeme se "Kategorizaci ÚZIS", která reaguje na nečekané využívání kategorizace některých typů položek typu ZUM k jinému účelu, než k jakému byla tato kategorizace připravena. Chtěli jsme zamezit některým praktickým dopadům zneužívání kategorizace. V letošním roce jsou aktivity směřovány na nejdůležitější parametry vztahu dodavatelů zdravotnických prostředků a zdravotních pojišťoven ve střednědobém horizontu s prioritou v oblasti cenových jednání a regulatorních požadavků.

Řekli o nás

Tomáš Kolář (LINET Group S.E.) „CzechMed je pro mne profesionální platformou, ve které mohu sdílet zkušenosti s klíčovými leadery ze světa zdravotnických prostředků a zároveň pozitivně ovlivňovat byznysové prostředí, ve kterém se pohybujeme a podnikáme.“

Monika Hradecká (Essity Czech Republic, s. r. o.) „Naše společnost je zakládajícím členem CzechMed a považujeme za naprosto přirozené, že jsme stále členem, který nejen využívá výhody, ale také se aktivně zapojuje do chodu asociace. Právě aktivním členům přináší členství vyšší přidanou hodnotu. Když máme problém, snažíme se jej společně vyřešit a asociace se za nás postaví. Máme přístup až na nejvyšší místa státní správy, kam jsou mnohdy dveře ‚pouze‘ firmám zapovězeny. Co je ale pro naši firmu globálního rozměru zásadní, že se díky asociaci podílíme na formování legislativního, úhradového a eckého prostředí, které přináší transparentnost, předvídatelnost a udržitelnost našeho podnikání na českém trhu.“

Jiří Pavlíček (Aspironix, s. r. o.) „Pro každou firmu podnikající v oboru zdravotnických prostředků je CzechMed přirozeně prvním partnerem pro její růst a ochranu. CzechMed má díky dlouholeté profesionální činnosti vytvořeno důvěryhodné jméno, skvělou reputaci a nezastupitelné místo na trhu zdravotnických prostředků. Asociace funguje velmi profesionálně – má dobře nastavenou strukturu, board, pravidelná jednání i pracovní skupiny, které řeší aktuální témata. Má ohromnou váhu u stakeholderů, jako jsou zástupci ministerstev a pojišťoven – což potvrzuje skutečnost, že s názorem CzechMed u důležitých jednání dlouhodobě a pravidelně počítají. CzechMed je velmi konkrétní a praktický – každodenní aktivity pomáhají růst a chránit.“

Členové





Kontaktujte nás
Letenská 8, 118 00 Praha 1
Tel.: +420 608 539 162
E-mail: info@czechmed.cz
www.czechmed.cz

